

BIO ANALYTICS

LE PANEL DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE BIO



- Initié par BioLineaires®
- 8 ans de développement
- 150 000 EAN 201 catégories 5 ans back data
- Les opérateurs > SSII, administration et exploitation (good)
- La mesure des sorties € HT de la distribution Bio en France
- Une information recoupée et partagée / mois



LA COLLECTE

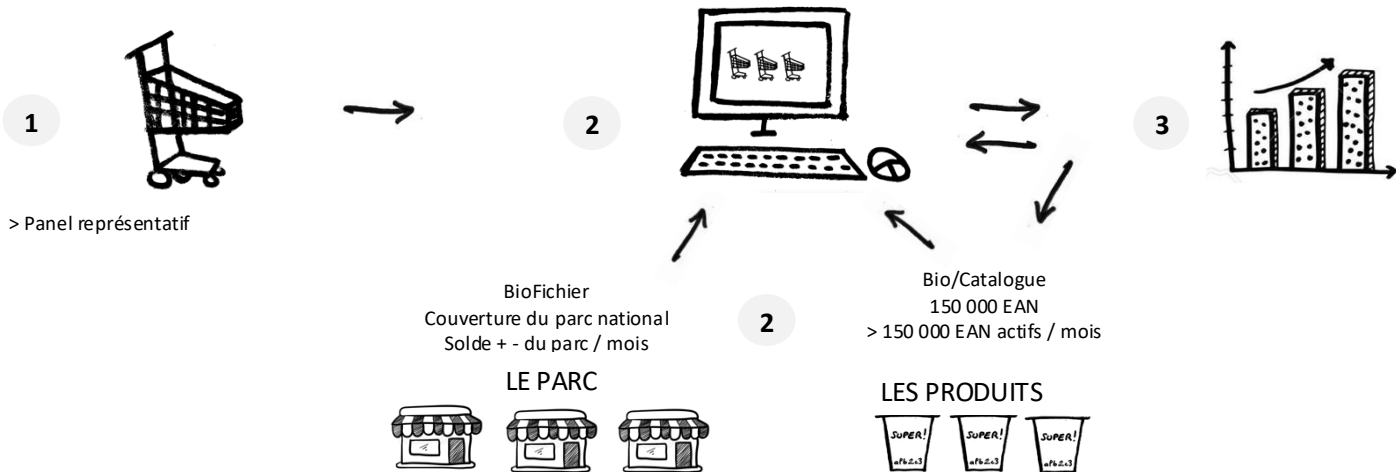
- > Collecte des caisses
- > Conversion

LE TRAITEMENT

- > Panel de magasins représentatifs
- > Données mensuelles

L'ANALYSE

- > Analyses mensuelles
- > Analyses par marché



9 FAMILLES	59 SEGMENTS	201 CATÉGORIES
ÉPICERIE SUCRÉE	9	34
HYGIÈNE ET SOIN	10	62
COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES	11	11
ÉPICERIE SALÉE	5	23
BOULANGERIE VIENNOISERIE	3	9
LIQUIDES	5	13
FRAIS	8	26
ENTRETIEN	5	15
SURGELÉS	3	8



- EAN
- DÉSIGNATION PRODUIT
- MARQUE
- POIDS UNITAIRE DU PRODUIT
- NOMENCLATURE (FAMILLE SOUS-FAMILLE SEGMENT ATTRIBUTS)
- QUANTITÉS # UVC VENDUES
- VOLUMES
- CHIFFRE D'AFFAIRES € HT
- PRIX MOYEN € HT
- VENTES MENSUELLES MAGASINS (VMM QUANTITÉS ET VALEUR)
- DISTRIBUTION NUMÉRIQUE DN
- RATIOS DÉRIVÉS (PARTS DE MARCHÉ DEMANDE DUPLICATION ...)



BIO ANALYTICS

11 FAMILLES 3 COMPLEXITÉS A B C

A ÉPICERIE SUCRÉE

A HYGIÈNE ET SOIN

A COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

A FRAIS

A ÉPICERIE SALÉE

B ÉPICERIE POUR ENFANTS

B LIQUIDES

B ÉQUIPEMENT

B ENTRETIEN

B SURGELÉS

C BOULANGERIE PÂTISSERIE

LES DÉTERMINANTS

5 DEGRÉS D'INFORMATIONS

1. 2 GROUPES 11 FAMILLES
2. 59 CATÉGORIES
3. 224 SEGMENTS
4. > 500 MARQUES
5. > 120 000 EAN



3 VARIABLES

- % DATA
- PÉRIODICITÉ 1 AN 6 MOIS 3 MOIS MOIS
- BACK DATA 1 3 5 7 ANS

